

## Inhaltsverzeichnis

### Einleitung

#### **Erste Schritte: Die eigene Social Web Präsenz**

Auswählen und Anmelden eines Accountnamens  
Wichtige Formalität: Das Impressum

#### **Die Veröffentlichung eigener Inhalte**

Äußerungen im Social Web: Das ist erlaubt – Das ist verboten  
Urheberrecht an eigenen Inhalten  
Eigene Bilder, die fremde Personen zeigen

#### **Fremde Inhalte für die eigene Präsenz**

Urheberrechtliche Grundsätze  
Die Creative Commons Lizenzen als Lösung?  
Das Einbinden („Embedding“) von fremden Inhalten  
Haftungsrisiken bei der Einbindung von fremden RSS-Feeds

#### **Content-Diebstahl: Wie sich Unternehmen wehren können**

So schützt das Urheberrecht die Inhalte  
Strategien im Fall von Content-Diebstahl

#### **(Ver-)Kauf eines Weblogs**

#### **Twitter im Unternehmenseinsatz: Rechtssicher zwitschern**

Dos and Don'ts beim Einsatz von Twitter  
Der Verkauf eines Twitter Accounts

#### **User Generated Content: Wenn Konsumenten zu Produzenten werden**

Wo droht Gefahr?  
Haftet ein Plattformbetreiber für die Inhalte seiner User?  
Muss ein Seitenanbieter neue Inhalte prüfen?  
Wie man Haftungsrisiken verringern kann

#### **Social Media Marketing: Das Web 2.0 als Plattform für Werbung**

Werben in Sozialen Netzwerken: Die Grundsätze  
Direktmarketing im und über das Social Web  
Eigene Brand-Communities und Co: Gestaltung von Nutzungsbedingungen  
Spam-Nachrichten im eigenen Netzwerk verhindern  
Tell a Friend: Empfehlungsmarketing im Internet

#### **Wie funktioniert Markenschutz im Social Web?**

Die ganz eigenen Gesetze des Social Web  
Risiken durch Mitarbeiter  
Richtiger Umgang mit den Melde- und Löschverfahren der Plattformen

#### **Datenschutz im Social Web**

Die Grundlagen  
Facebook und der Datenschutz  
Das Problem mit den Facebook Like-Buttons  
Social Media Monitoring: Das „Durchsuchen“ des Social Web

#### **Social Media im Unternehmen: Wenn Mitarbeiter im Web 2.0 aktiv sind**

Warum Unternehmen Social Media Guidelines brauchen  
Wer ist der „Eigentümer“ von Social Media Accounts?

#### **Enterprise 2.0: Neue Tools für Unternehmensnetzwerke**

Was Blogs, Wikis & Social Networks im Intranet leisten können  
Rechtliche Probleme beim Einsatz der Werkzeuge

#### **Neue Geschäftsmodelle im Web 2.0**

Screen Scraping: Sammeln und Aufbereiten fremder Daten  
Crowdsourcing: Die Kreativität der Massen nutzen  
Bewertungsportale: Zulässig oder verboten?

#### **Ein Resümee**

#### **Checklisten**

Social Media Präsenz eines Unternehmens  
Social Media Guidelines

#### **Glossar**

#### **Abkürzungsverzeichnis**

#### **Stichwortverzeichnis**

